KOREAN TRADITIONAL SPORT
AND TRADITIONAL MARTIAL ART

KOREAN INTANGIBLE CULTURAL ASSET
UNESCO INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

대한택견회
KOREA TAEKKYON FEDERATION

스폰서십 프로그램
Sponsorship Program



스폰서십 프로그램

권리명칭_
· 대한택견회 공식 후원사

사업권자_
· 대한택견회

후원 대상_
· 대한택견회

계약 기간_
· 2년

등급 구분_
· 공식 파트너
· 공식 스폰서
· 공식 공급사

등급 구분 기준_
· 후원의 규모
· 후원 카테고리
· 후원 권리 활용도



● 대쾌도(大快圖) 속의 택견

대쾌도는 한양의 사대문 동쪽에 있는 광희문(서울 중구)에서 벌어진 유희장면을 그렸다고 전해집니다.

조선시대 풍속화 중 가장 많은 사람들이 등장하는 이 그림에는 양반, 상인, 선비, 관원, 스님, 어린아이, 노인에 이르기까지 무려 81명의 사람들이 등장합니다.

신분과 세대를 초월하여 조선의 백성들을 하나되게 했던 것은 무엇이었을까요?

네, 바로 〈택견〉입니다.

150년 전, 서양의 스포츠가 유입되지 않았던 조선에서는 이미 전통스포츠 택견을 통한 상생공영의 스포츠정신을 실현하고 있었던 것입니다.

스폰서십 금액 및 조건



공식 파트너
(Official Partner)

Tier.1

연간 후원 금액

5천만 원

후원 방법

현금

공식 스폰서
(Official Sponsor)

Tier.2

연간 후원 금액

3천만 원

후원 방법

현금

공식 공급사
(Official Supplier)

Tier.3

연간 후원 금액

100만 원 ~

후원 방법

현물 or 현금

스폰서십 제공 권리 구분

구분	권리명	Tier 1 5천만 원	Tier 2 3천만 원	Tier 3 현물+현금
명칭 / 로고 활용권	협회 공식 후원 명칭 사용권	○	○	○
	협회 로고 및 엠블럼 사용권	○	○	○
택견 시범단 활용권	택견 시범단 집합적 초상권 활용권(3인 이상)	○	○	○
	시범단 활용 프로모션	○	○	X
브랜드 노출권	협회 주관 공식 인터뷰 백드롭 내 후원사 로고 노출권	40%	15%	5%
	시범단 의류 후원사 로고 노출권	○	○	X
	협회 주최 국내대회 1개 대회(행사) 타이틀 명칭권	○	X	X
	협회 주최, 주관 6개 대회 광고권(A보드, 인터뷰 백드롭 : 수량 협의)	○	○	○
	협회 홍보, 판촉물 내 후원사 로고 노출권	○	○	○
	협회 홈페이지 및 SNS 내 후원사 로고 노출권	○	○	○
후원 / 공급 독점권	후원 카테고리 독점권	○	○	○
	제품 및 서비스 공급 독점 권리	○	○	○
이벤트, 프로모션권	협회 주관 대회 / 행사 시 경기장 내외 프로모션 개최 권리 (Commercial Display)	○	○	○
	협회 주최 공식 행사 초청 및 참여 권리	○	○	○
우선 참여 권리	협회 주최 행사의 후원사로 우선 참여할 수 있는 권리	○	○	○

* ○ : 전체 권리 부여 / △ : 부분 권리 부여 / X : 해당 없음
* 상기 권리 내용은 개별 협의 통해 조정 가능
* 예시 사진은 이해를 돕기 위한 연출이며 실제 활용은 다를 수 있음

스폰서십 세부 권리 사항

01. 명칭 / 로고 사용권

대한택견회(시범단) 후원사 지위를 나타낼 수 있도록 엠블럼, 로고 등을 후원사의 브랜드와 함께 사용할 수 있는 권리

대한택견회(시범단) 후원사 지위를 나타낼 수 있도록 후원 명칭을 사용할 수 있는 권리



택견회 로고 사용 예시

스폰서십 세부 권리 사항

02. 후원 기업 브랜드 노출권

협회 주최의 국내 6개 대회에 A보드 및 대회 공식 인터뷰 백드롭 제공(브랜드 노출 수량 협의 후 확정)

#대통령기 #문화체육관광부장관기 #대한체육회장기 등

대한택견회 주최 택견 시범단 공식 인터뷰 백드롭에 후원사 브랜드를 노출할 수 있는 권리



공식 행사 브랜드 노출 사용 예시

대한민국 택견 시범단 선수단의 의류에 후원 기업의 로고를 노출할 수 있는 권리

타이틀 명칭(공식 파트너) 내 후원사 브랜드 표기 및
해당 대회 A보드 및 인터뷰 백드롭 등에 브랜드를 노출할 수 있는 권리

기타 협회 홍보, 판촉물에 후원사 브랜드를 노출할 수 있는 권리(소개 리플릿, 미디어 가이드북 등)

홈페이지 및 공식 SNS 등의 제작물에 후원사 브랜드를 노출할 수 있는 권리



A보드 브랜딩 예시

시상대 브랜딩 예시

스폰서십 세부 권리 사항

03. 후원 카테고리 독점권 / 공급 권리권

카테고리(업종) 내 후원 독점 권리 및 제품 또는 서비스를
대한택견회의 다양한 행사에 우선적으로 공급할 수 있는 권리 제공



독점 공급권 사용 예시 (평창동계올림픽 계측 장비 독점 공급)



독점 공급권 사용 예시 (평창동계올림픽 스낵 독점 공급)



결제 서비스 제공 예시


독점 공급권 사용 예시

스폰서십 세부 권리 사항

04 이벤트 / 프로모션 초청 및 참여 권리

협회 주최, 주관 대회 / 행사 시 행사장 내외 프로모션 개최 권리(프로모션 가능 공간 제공)

협회 주최, 주관 대회 / 행사 시 VIP 초청 및 참여 권리(VIP, 시상자, 경기 관람 등)



VIP 초청 및 참여 (시상) 예시



경기장 내 프로모션 공간 제공 예시





우수 선수 사인회 예시